


Anmeldung als Affiliate bei Affilinet

Zanox zählt in Deutschland zu den beiden größten Affiliate Netzwerken und ist seit 2000 am Markt aktiv. Die Auswahl an Programmen ist riesig und viele der großen Partnerprogramme sind hier vertreten. Zanox verfolgt das strategische Ziel, aus jeder Branche die wichtigsten Partnerprogramme zu listen. Um Zugang zu den Partnerprogrammen bei Zanox zu erhalten, muss man sich als Publisher anmelden. Die unkomplizierte Registrierung wird im Folgenden in kleinen Schritten beschrieben.

1. Um dich bei **Zanox** anzumelden, gehe einfach im Browser auf die Seite <http://zanox.com>. Dein Browser wird dich auf die deutsche Sprachversion unter <http://zanox.com/de> weiterleiten. Klicke dort oben rechts auf **Registrieren**.



The screenshot shows the Zanox website interface. At the top, there is a navigation bar with the Zanox logo on the left and a search bar on the right. The search bar contains the text 'SIE PUBLISHER ODER ADVERTISER' and a 'SUCHE' button. Below the navigation bar, there are several promotional banners. One banner on the left is for 'BERLIN VALLEY EXPERIENCE 2014' with a 'MEHR' button. Another banner in the middle is for 'FINANZ-VERGLEICH' with the text 'Individualisieren und mo eigenen Auftritt mit dem Vergleichsrechner.' To the right, there is a 'PARTNERPROGRAMME' section featuring logos for Ad4matDE, BASE, Groupon, O2, Expedia.de, and T-Mobile. Below these banners, there are three columns of information:

- zanox für Advertiser** (shopping cart icon):
 - ✓ Vermarkten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt und zahlen Sie nur für erfolgreiche Transaktionen.
 - ✓ Erzielen Sie maximale Reichweite durch unser Publisher-Netzwerk mit einer Vielzahl an Publisher-Modellen.
 - ✓ Legen Sie Ihr Vergütungsmodell fest und messen Sie Ihre Performance.
- zanox für Publisher** (speech bubble icon):
 - ✓ Binden Sie Banner auf Ihrer Website ein und verdienen Sie Geld für die darüber generierten Leads und Sales.
 - ✓ Profitieren Sie von unserem globalen Netzwerk aus Top-Marken und attraktiven Promotions.
 - ✓ Mit unseren Statistiken können Sie Ihre Erfolge messen und weiter verbessern.
- Wer wir sind** (Zanox logo icon):
 - ✓ Wir sind Europas führendes Performance Advertising Netzwerk.
 - ✓ Unser Ziel ist es, erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zwischen Advertisern und Publishern zu schaffen, um Ihren Online-Erfolg zu steigern.
 - ✓ Transparenz und Qualität haben für uns höchste Priorität.

At the bottom of the page, there are three navigation links: [Steigern Sie Ihre Sales](#), [Verdienen Sie Geld online](#), and [Unsere Lösungen für Sie](#).

2. Nun gelangst du zur **Registrierung**. Gib dort die geforderten Daten Kontaktdaten wie Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, sowie ein Passwort und Adresse ein. Nach Eingabe des Sicherheitscodes und dem Annehmen der Teilnahmebedingungen einfach auf Registrieren klicken. Solltest du vergessen haben an einer Stelle deine Daten einzutragen, wirst du noch einmal auf die Seite verwiesen und kannst die fehlenden Daten nachtragen.

Benutzer-Account einrichten

1 **Kontaktangaben** 2 Account-Einstellungen 3 Werbefläche

Kontaktdaten

Firma

Anrede

Vorname

Nachname

Telefonnummer

E-Mail

E-Mail-Adresse als Benutzername verwenden

Benutzername

Passwort

Passwort bestätigen

Adresse

Land

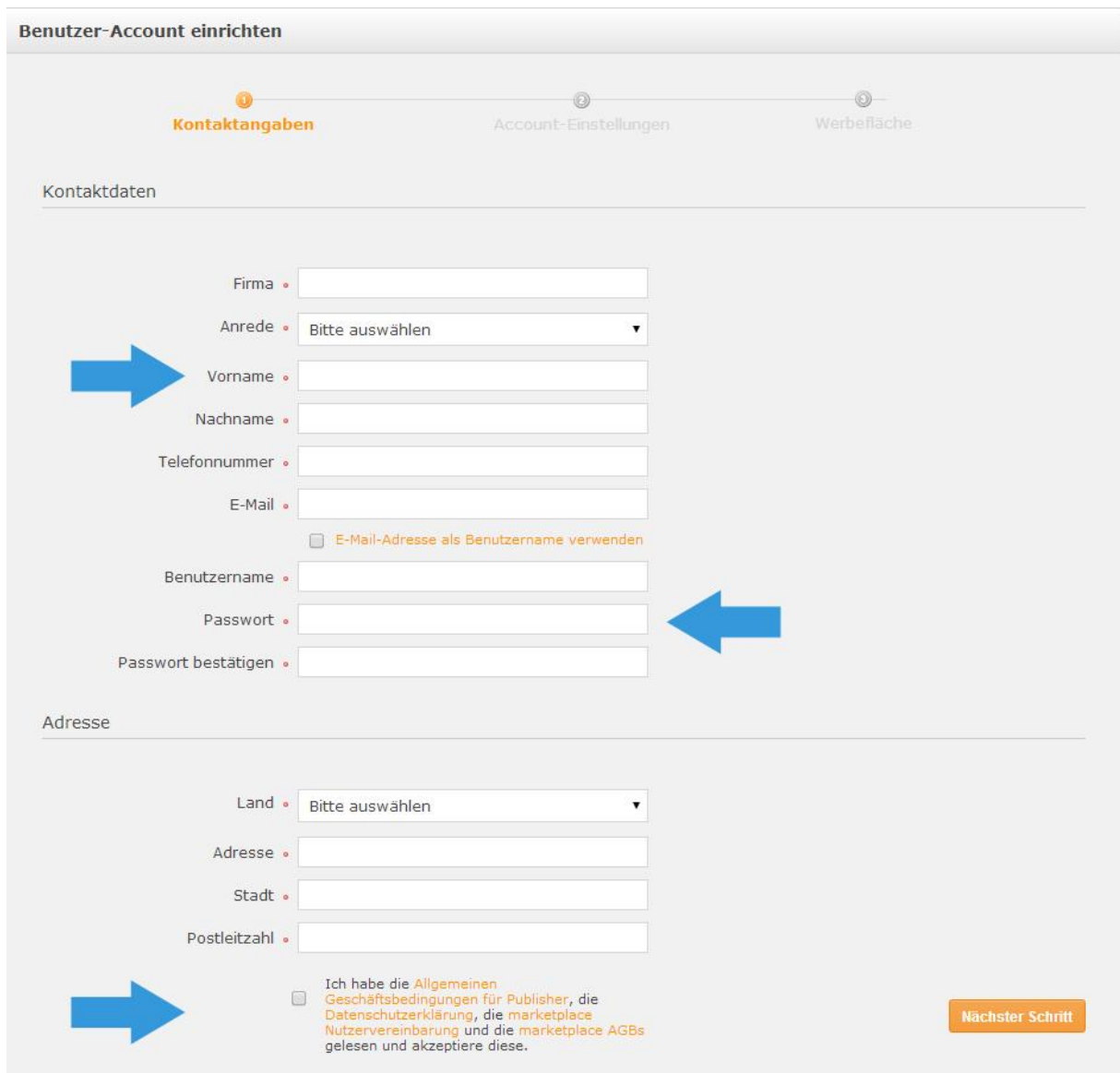
Adresse

Stadt

Postleitzahl

Ich habe die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Publisher**, die **Datenschutzerklärung**, die **marketplace Nutzervereinbarung** und die **marketplace AGBs** gelesen und akzeptiere diese.

Nächster Schritt



3. Für eine reibungslose Abrechnung und korrekte Versteuerung deiner zukünftigen Einnahmen, müssen noch deine **Steuerdaten** eingetragen werden. Dafür ist es wichtig, dass du weißt, in welchem Rahmen du bei Zanox agieren möchtest.

zanox.



Benutzer-Account einrichten

Kontaktangaben **Account-Einstellungen** Werbefläche

Einstellungen

Anzeigewährung • Euro

Steuerinformationen • Ich bin Kleinunternehmer gemäß §19 UStG und somit nicht umsatzsteuerpflichtig.
 Ich bin umsatzsteuerpflichtiger Unternehmer im Sinne des deutschen UStG.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer •

Newsletter

Ich möchte folgende Informationen erhalten: Wochenbericht inkl. Programmstarts, Promotions und Account-Statistik
 Special News von zanox
 Informationen meiner Advertiser

Zurück Nächster Schritt

4. Trage jetzt den Namen und die Adresse der Webseite ein, auf der du zukünftig Werbung durch Partnerprogramme machen möchtest. Hierfür solltest du auch wissen, wie viele **Besucher in etwa im Monat** deine Seite besuchen. Beschreibe deine Webseite auch ein wenig, füge Stichwörter hinzu und ordne sie in eine oder mehrere Kategorien ein, auf die du dich spezialisieren möchtest. So wird es später einfacher ein passendes Partnerprogramm zu finden. Je konkreter du deine Webseite einordnest, desto erfolgreicher wird die Werbung sein. Nach Eingabe des Sicherheitscodes, klicke abschließend auf Registrieren.

Benutzer-Account einrichten

Kontaktangaben Account-Einstellungen **Werbefläche**

Informationen zur Werbefläche

URL der Werbeflächen • ←

Name der Werbefläche •


Beschreibung •
242 Zeichen verbleiben

Industries • Industries auswählen...
Retail & Shopping
 Arzneimittel
 Audiovisuelle Medien
 Automobilbau
 Baby & Toddler
 Bücher & Abos
 Mehr anzeigen ▾

Vertriebsgebiete • Vertriebsgebiete auswählen...
Europa
 Deutschland

Sicherheitsabfrage

Geben Sie die folgenden Zeichen ein:



5. Du erhältst einen **Bestätigungslink** an die angegebene E-Mail- Adresse, den du zur Aktivierung deines Accounts noch anklicken musst. Wenn du die Mail nicht sofort findest, schau auch in deinen Spam-Ordner.

Hallo 

herzlich Willkommen bei zanox! Wir freuen uns, dass Sie einen Publisher-Account bei uns erstellt haben.

Damit Sie Ihren neuen Account vollständig nutzen können, müssen Sie Ihre E-Mail-Adresse bestätigen. Klicken Sie hierzu einfach auf den unten stehenden Aktivierungslink.

<https://marketplace.zanox.com/publisher-signup/confirmation/code/814828b81c006a0c91b81249bee816ad> ←

ACHTUNG: Der Aktivierungslink ist nur 30 Tage ab dem Versand dieser E-Mail gültig.

Nur wenn Sie die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse bestätigen, können Advertiser Ihre Programm-Bewerbungen sehen und Sie in ihre Programme aufnehmen.

Herzliche Grüße,

Ihr zanox Support Team
support@zanox.com

6. Nach einer kleinen Info-Seite, die dir die nächsten Schritte erklärt, gelangst du in dein Dashboard. Abschließend musst du noch deine **Werbeflächen validieren**, also einen Code-Schnipsel in deine Seite einfügen. Es ist auch von Vorteil, wenn du dein **Profil vervollständigst**. Dadurch wirst du in das Publisher-Verzeichnis aufgenommen und bist für alle Advertiser auffindbar.

The screenshot shows the ZanoX marketplace dashboard. At the top left is the ZanoX logo. The top navigation bar includes 'Halle', 'Kontakt', 'Hilfe', 'Log-out', and 'Deutsch'. Below this is a secondary navigation bar with 'Dashboard', 'Profil', 'Programme', 'Links & Tools', 'Reports', and 'Hilfe'. The main content area has a yellow warning banner with two messages: 'Sie haben aktuell keine validierten Werbeflächen. Werbeflächen jetzt validieren!' and 'Sie haben Ihr Profil noch nicht vollständig ausgefüllt. Vervollständigen Sie es jetzt. Nur mit einem vollständigen Profil erscheinen Sie im Publisher-Verzeichnis.' Below the banner is a 'Profilvervollständigung' section with a progress indicator at 20%. It lists several tasks: 'Laden Sie ein Logo hoch', 'Geben Sie für Ihren Publisher-Account Ihren Firmen- bzw. Publisher-Namen an', 'Fügen Sie Ihrer Profiseite eine zusammenfassende Beschreibung Ihrer Tätigkeit hinzu', 'Fügen Sie Ihrer Profiseite auf der Registerkarte "Übersicht" eine Langbeschreibung Ihrer Tätigkeit hinzu', and 'Stellen Sie sicher, dass Sie mindestens eine validierte Werbefläche besitzen'. To the right of these tasks are two blue arrows pointing left. Below this is a 'Werbeflächen' section with tabs for 'Übersicht' and 'Werbeflächen'. It contains a 'Beschreibung' field, an 'Advertiser' field with a prompt 'Geben Sie eine Referenzliste Ihrer Advertiser an.', and an 'Account-Benutzer' field. On the left side of the dashboard, there are sections for 'Übersicht', 'Links', and 'Kontakt'.

7. Glückwunsch! Jetzt hast du es geschafft. Jetzt kannst du dich mit deinem angelegten Profil **auf ZanoX.com anmelden** und dich für Partnerprogramme bewerben.
8. Über die Reiter Startseite, Profil, Programme, etc. gelangst du zu den verschiedenen Unterseiten. Klicke nun auf **Programme**, um dich für ein **Partnerprogramm** zu bewerben. Da du noch neu bei ZanoX bist, hast du noch keine bestehenden Partnerschaften. Du hast jetzt zwei Möglichkeiten ein passendes Partnerprogramm zu finden. Zum einen kannst du unter **Programmsuche** nach verschiedenen Stichwörtern passend zu deinem Angebot suchen und dir so Partnerprogramme vorschlagen lassen. Du kannst aber auch auf den **Programmatalog** klicken und dir in den passenden Kategorien passende Partnerprogramme aussuchen und dich für dieses bewerben.

zanox marketplace

Hallo | Kontakt | Hilfe | Log-out | Deutsch

Dashboard | Profil | **Programme** | Links & Tools | Reports | Hilfe

Programme | Bei Programmen bewerben

Zurücksetzen

Ausgewählte Werbefläche: **beispiel** (http://www.beispiel.de) Andere Werbefläche wählen

Programme suchen
Name, Suchbegriff oder URL

Suche einschränken

Industry

- Financial Services
- Retail & Shopping
- Telko & Services
- Travel

Publisher-Vertical

- Content
- Display
- E-Mail
- Search
- Nicht kategorisiert

Vertriebsgebiete

- Entsprechend der Vertriebsgebiete meiner Werbefläche
- Weitere Vertriebsgebiete

Ausgewählte Werbefläche: **beispiel** (http://www.beispiel.de)

Alle | **Zugelassen** | Nicht beworben | Offen | Gekündigt | Abgelehnt | Geschlossen

Nicht beworben (1000+) Ergebnisse pro Seite: 10

| Programm | Conversion Rate | Bestätigungsrate (S/L) | Bestätigungszeitraum | Zahlungszeitraum | EPC | AdRank | Produkt-daten | Start | Aktion |
|---------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------------|----------|--------|---------------|----------|---|
| Zalando NL | 3.70% | 99.5% / 0% | 46 Tage | 46 Tage | 0.24 EUR | 8.7 | Ja | 11/09/10 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| Groupon IT | 0.50% | 96.6% / 0% | 42 Tage | 43 Tage | 0.02 EUR | 8.5 | Ja | 27/03/11 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| La Redoute FR | 3.10% | 93.2% / 0% | 25 Tage | 62 Tage | 0.17 EUR | 8.5 | Ja | 14/03/08 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| Groupon FR | 2.10% | 88.1% / 0% | 41 Tage | 42 Tage | 0.07 EUR | 8.4 | Ja | 12/01/11 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| Conforama | 2.00% | 58.9% / 0% | 23 Tage | 78 Tage | 0.22 EUR | 8.4 | Ja | 14/05/07 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| ad4mat DE | 0.00% | n/a | n/a | n/a | 0.00 EUR | 8.3 | Nein | 13/10/09 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| Cofidis | 2.00% | 94.8% / 99.8% | 14 Tage | 68 Tage | 0.25 EUR | 8 | Nein | 09/03/09 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |
| Cetelem Conso Affiliation | 6.90% | 83.9% / 96.4% | n/a | n/a | 2.70 EUR | 7.8 | Nein | 19/08/09 | <input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="↑"/> |

9. Wenn du das für dich passende **Partnerprogramm** gefunden hast, lies dir die Konditionen durch, die dir geboten werden. Wie hoch ist beispielsweise die **Provision**?

immowelt.de
Willkommen zu Hause

Immowelt - Immobilienportal DE (Nicht beworben)

ID | 885

Ausgewählte Werbefläche: **beispiel** (www.beispiel.de)

Übersicht

Mit bis zu 1,2 Mio. Angeboten u. einem reichweitenstarken Mediennetzwerk ist immowelt.de das Immobilienportal, wenn es um die Themen Immobiliensuche, Finanzierung, Bauen, Umzug u. Einrichten geht. Wir garantieren starke Provisionen, Top-Werbemittel u.v.m.

Links

Übersicht | **Programmbedingungen** | Performance | **Konditionen**

Provisionen

Hier erhalten Sie eine Übersicht über die Provisionen, die Sie bei diesem Programm verdienen können.

Mit Hilfe von Trackingkategorien können Advertiser Produktgruppen mit unterschiedlich hohen Provisionen vergüten.

Die Tabelle zeigt Ihnen an, welche Provisionen Sie in den verschiedenen Trackingkategorien verdienen können. Verwenden Sie die Suchbox, um nach einer bestimmten Trackingkategorie zu suchen.

Übliche Provision
Lead EUR 0.60 - EUR 8.00
Sale 25.00%

Trackingkategorien durchsuchen ...

| Trackingkategorie | Lead (Fix) | Sale (Fix) | Sale (in %) |
|-----------------------------|------------|------------|-------------|
| default | EUR 0.60 | | |
| default | | EUR 0.00 | 25% |
| Immobilien-Anzeige | | EUR 0.00 | 25% |
| Ferienwohnung-Anzeige | | EUR 0.00 | 25% |
| Makleranfrage Immowelt | EUR 0.60 | | |
| Makleranfrage Ferienwohnung | EUR 0.60 | | |
| Neuregistrierung Fewo | EUR 0.60 | | |
| Neuregistrierung Immowelt | EUR 0.60 | | |
| Umzug | EUR 2.50 | | |
| Baufinanzierung | EUR 8.00 | | |

1 2 Nächste Seite >

10. Mach dich auch spätestens jetzt noch einmal mit den **Nutzungsbedingungen** von Zanox und des Partnerprogramms vertraut. Wenn du die Bedingungen von Zanox und die individuellen Programmbedingungen akzeptierst, klicke auf **Bewerben**.

Bei Programm bewerben ✖

Allgemein

Teilnahmebedingungen am Partnerprogramm von Immowelt.de

1. Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden und erotischen Inhalten sind von der Teilnahme an unserem Partnerprogramm ausgeschlossen.
2. Immowelt als Markenname
Das Wort "Immowelt" ist in allen Schreibweisen durch das Markenrecht geschützt. Websites, die das Wort "Immowelt" im Domainnamen führen oder in ähnlichen Schreibweisen eine Ähnlichkeit zu Immowelt suggerieren, werden nicht akzeptiert. Bitte sprechen Sie im Zweifel immer vor der Registrierung mit Ihrem Ansprechpartner bei Zanox.de oder Immowelt, ob Ihre Domain markenrechtlich einwandfrei ist.
3. Paid Clicks / Forced Clicks / Non-Stop-Weiterleitung
Websites mit Paid Clicks oder Forced Clicks werden nicht akzeptiert. Eine Weiterleitung zu Immowelt-Landingpages, z.B. aus Keyword-Ads, ist nur dann erlaubt, wenn eine für den User sichtbare, angemeldete Affiliate-Landingpage vorgeschaltet ist. Non-Stop-Weiterleitungen auf Immowelt-Landingpages sind nicht erlaubt.
4. Suchmaschinen-Werbung
Das Wort "Immowelt" ist in sämtlichen Schreibweisen durch das Markenrecht geschützt und darf von Dritten nicht als Keyword oder für Werbung in Suchmaschinen verwendet werden. Wenn Sie in Suchmaschinen für Ihr eigenes Angebot werben wollen, verwenden Sie bitte ausschließlich den Zusatz "Partner von Immowelt". Andere Formulierungen sind rechtlich nicht erlaubt. Um eine Verletzung des Markenrechts zu vermeiden, sprechen Sie bitte im Zweifel unbedingt vorab mit Ihrem Ansprechpartner bei zanox.de oder Immowelt.

Werbefläche

beispiel (http://www.beispiel.de) ▼

Hier können Sie eine kurze Nachricht verfassen, in der Sie sich vorstellen und erläutern, warum Sie gut zum Programm dieses Advertisers passen.

Nachricht

500 Zeichen verbleiben

Klicken Sie hier, um den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Programms zuzustimmen.

Abbrechen Bewerben

11. Nun erscheinen die ausgewählten Partnerprogramme, bei denen du dich beworben hast unter dem Reiter **Meine Programme**, wenn du den Reiter Programme ausgewählt hast. Du erhältst eine E-Mail, wenn du zu einem Partnerprogramm zugelassen wurdest.

Dashboard | Profil | **Programme** | Links & Tools | Reports | Hilfe

Ausgewählte Werbefläche: <http://www.> Andere Werbefläche wählen

Zurücksetzen

Programme suchen
Name, Suchbegriff oder URL

Suche einschränken

Industry

- Financial Services
- Retail & Shopping
- Telko & Services
- Travel

Publisher-Vertical

- Content
- Display
- E-Mail
- Search
- Nicht kategorisiert

Vertriebsgebiete

- Entsprechend der Vertriebsgebiete meiner Werbefläche
- Weitere Vertriebsgebiete

Weitere Filter

- Nur Kampagnen anzeigen
- Unterstützt TPV (Post View Tracking)

Alle | **Zugelassen** | Nicht beworben | Offen | Gekündigt | Abgelehnt | Geschlossen

Ihre Programme (10) Ergebnisse pro Seite: 10

| Programm | Conversion Rate | Bestätigungsrate (5/L) | Bestätigungszeitraum | Zahlungszeitraum | EPC | AdRank | Produktdaten | Start | Aktion |
|------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|------------------|----------|--------|---------------|----------|--------|
| Flora Prima DE | 8.30% | 99.2% / 0% | 8 Tage | 11 Tage | 0.34 EUR | 3.5 | Ja (09/05/14) | 23/01/08 | |
| HSE24 | 3.50% | 58.6% / 71.4% | 44 Tage | 70 Tage | 0.09 EUR | 3.1 | Ja (11/05/14) | 12/09/02 | |
| mydays DE | 1.10% | 92.7% / 0% | 25 Tage | 25 Tage | 0.13 EUR | 1.8 | Ja (05/05/14) | 09/12/04 | |
| Racheshop DE | 0.30% | 65.9% / 0% | 38 Tage | 38 Tage | 0.01 EUR | 1.8 | Ja (12/05/14) | 20/10/08 | |
| Karnevalmegastore DE | 0.30% | 71.1% / 0% | 37 Tage | 37 Tage | 0.04 EUR | 1.6 | Ja (12/05/14) | 26/01/11 | |
| medicAnimal.com DE | 9.70% | 81.1% / 0% | 32 Tage | 34 Tage | 0.23 EUR | 1.2 | Ja (12/05/14) | 16/09/12 | |
| Jochen Schweizer Erlebnisgeschenke | 0.60% | 95.5% / 0% | 35 Tage | 52 Tage | 0.07 EUR | 0.9 | Ja (09/05/14) | 22/11/05 | |
| Jollydays AT | 1.20% | 91.1% / 0% | 35 Tage | 35 Tage | 0.17 EUR | 0.9 | Ja (09/05/14) | 17/11/05 | |

12. Nachdem du von einem Partner bestätigt wurdest, kannst du mit einem Klick auf Banner und Links (in der linken Sidebar) die jeweiligen HTML-Codes für die einzelnen Werbemittel erhalten.

Links zum Partnerprogramm Programm: Flora Prima DE

Zusätzliche Informationen des Programmbetreibers:

Werbemittelkategorie

aktueller Kategoriepfad: Werbemittel
Kategoriebeschreibung:



Schnellauswahl: Werbemittel

verfügbare Unterkategorien: [Archiv](#) | [FloraPrima Paapopel](#) | [FloraPrima Rechnungskauf](#) | [FloraPrima Trauer](#) | [FloraPrima Textlinks](#) | [Gartenprima Banner](#) | [Gartenprima Textlinks](#) | [Kategorie Deeplinks](#) | [Logos](#) | [Muttertag](#) | [Tovorina](#) | [Vinpoppina](#)

Werbemittelfilter

Linktyp: Alle Linkformat: Alle Nur Deeplinks Nur Standardlinks


Anzahl Werbemittel: 41 - 60 von 108
 << Erste < Zurück Seite: 1 2 3 4 5 8 Vorwärts > Letzte >>

| Name und Beschreibung | HTML-Code | Bild / Text | Typ | Größe |
|-----------------------|-----------|---|-----|-----------------|
| 234x60 Trauer US | Code |  Bitte klicken Sie auf "Code" um den Trackingcode für dieses Werbemittel zu erhalten. | | Bild - 234 x 60 |
| 234x60 US | Code |  Bitte klicken Sie auf "Code" um den Trackingcode für dieses Werbemittel zu erhalten. | | Bild - 234 x 60 |

13. Wenn du ein passendes Werbemittel gefunden hast, klicke wiederum auf Code in der mittleren Spalte HTML-Code. Nun erhältst du deinen persönlichen HTML-Code, den du im Quelltext deiner Seite an der richtigen Stelle einfügen kannst.

Link generieren Programm: Flora Prima DE

Link - Informationen



Typ: Bild
Name: 234x60 Trauer US
Beschreibung:
Link-ID: 387758
Anleitung: Fügen Sie den HTML Code wie abgebildet in Ihre HTML Seite ein, auf der Sie das Werbemittel platzieren möchten.

HTML Code

```
<!-- BEGINN des zanox-affiliate HTML-Code -->  
<!-- ( Der HTML-Code darf im Sinne der einwandfreien Funktionalität nicht  
verändert werden! ) -->  
<a href="http://ad.zanox.com/ppc/?27886623C2056103995T"></a>  
<!-- ENDE des zanox-affiliate HTML-Code -->
```

Code markieren

Kurzform des HTML-Codes
(Ziel - URL für E-Mails)

```
234x60 Trauer US - http://ad.zanox.com/ppc/?27886623C2056103995T
```

HTML-Code per E-Mail verschieben

14. Herzlichen Glückwunsch! Nun kannst du Partnerwerbung integrieren. Gestalte dazu passende und interessante Artikel, um möglichst viele Benutzer zu gewinnen und auf der Partnerseite zu einem Kauf zu animieren!