

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Was ist Affiliate Marketing? .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Affiliate Geschäftsmodelle .....</b>	<b>15</b>
2.1 Content Websites.....	16
2.2 Preisvergleich.....	19
2.3 Performance-Display & Retargeting.....	22
2.4 Cashback, Bonussysteme & Charity Cashback .....	26
2.5 Gutscheinwebsites.....	29
2.6 Deal-Websites .....	32
2.7 E-Mail-Affiliate und Paidmailer .....	34
2.8 SEA-Affiliate.....	36
2.9 Social Media Affiliates .....	39
2.10 Re-Engagement .....	44
2.11 YouTube.....	46
2.12 Werbenetzwerke, Layer & Pop-Ups .....	48
2.13 Toolbars & Browser Plugins.....	50
2.14 Weitere Affiliate Geschäftsmodelle .....	52
2.15 Statistik .....	53
2.16 Fazit und Überblick.....	53
<b>3. Wie werde ich Affiliate? .....</b>	<b>54</b>
3.1 Das Gerücht vom schnellen Geld.....	54
3.2 Fähigkeiten .....	55
3.3 Einstieg in die Bürokratie.....	56
3.4 Konzept und Ziele .....	64
3.5 Projektneustart .....	69
3.6 Arbeit mit bestehenden Webprojekten.....	78
3.7 Inhalte monetarisieren.....	79
3.8 Monitoring und Strategieprüfung.....	87
3.9 Fazit .....	90
<b>4. Wie werde ich Merchant? .....</b>	<b>91</b>
4.1 Vorbereitung.....	91
4.2 Agentur oder selbst betreuen?.....	97
4.3 Affiliate Netzwerk vs. eigenes Partnerprogramm.....	101
4.4 Konditionen für Ihr Partnerprogramm .....	104
4.5 Werbemittel .....	113
4.6 Außendarstellung.....	129
4.7 Benötigte Ressourcen.....	133
4.8 Fazit .....	134

<b>5. Arbeit mit einem Partnerprogramm .....</b>	<b>135</b>
5.1 Zielgruppe der Affiliates .....	136
5.2 Partnerprogrammpflege .....	139
5.3 Partnerprogramm entwickeln .....	158
5.4 Weiterbildung & Netzwerken .....	166
5.5 Erläuterung von Tools.....	169
<b>6. Affiliate Netzwerke .....</b>	<b>170</b>
6.1 Klassische Affiliate Netzwerke .....	173
6.2 Internationale Netzwerke .....	189
6.3 Branchenspezifische Netzwerke.....	194
6.4 Meta Netzwerke .....	196
6.5 Inhouse Partnerprogramme .....	200
<b>7. Tracking Verfahren &amp; technische Aspekte .....</b>	<b>201</b>
7.1 Tracking Verfahren.....	202
7.2 Besonderheiten & Webservices für Merchants .....	223
7.3 Besonderheiten & Webservices für Affiliates .....	227
<b>8. Rechtliche Aspekte .....</b>	<b>228</b>
8.1 Affiliate .....	229
8.2 Merchant .....	226
<b>9. Ausbildung im Affiliate Marketing.....</b>	<b>227</b>
9.1 Hochschulen .....	228
9.2 Unternehmen.....	231
9.3 Weiterbildung.....	232
9.4 Charakteristika eines Affiliate Managers .....	233
<b>10. Ausblick .....</b>	<b>234</b>
10.1 Customer Journey .....	235
10.2 Affiliate Marketing im Mobile Bereich.....	237
10.3 Affiliate-Marketing 3.0.....	237
10.4 Neue Marktteilnehmer, Zusammenschlüsse .....	238
10.5 Verknüpfung zwischen On- und Offline .....	239
10.6 Neue Funktionen und Services der Netzwerke.....	240
10.6 Die große Unbekannte „Google“ .....	241
10.7 Zukunft von Affiliate Marketing für Unternehmen.....	241
10.9 Fraud und Spam .....	242
10.10 Fazit.....	243

<b>11 Ressourcen.....</b>	<b>244</b>
11.1 Affiliate Marketing Blogs .....	244
11.2 Netzwerk-Blogs .....	246
11.3 Merchant-Blogs.....	248
11.4 Partnerprogrammverzeichnisse.....	250
11.5 Foren und Communities.....	252
11.6 Veranstaltungen und Stammtische .....	254
<b>12 Glossar.....</b>	<b>256</b>