

Projecter veröffentlicht kostenloses Affiliate Marketing eBook

In Gesprächen mit Affiliates und Onlineshops werden häufig Beschwerden über die Intransparenz im Affiliate Marketing und die schwierige Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Parteien angebracht. Viele dieser Probleme beruhen auf Verständnisschwierigkeiten des Kanals Affiliate Marketing oder simplen Missverständnissen in der Kommunikation. Wie kann die Verständigung zwischen Affiliates, Merchants, Netzwerken und Agenturen verbessert werden? Aus dem Versuch, einen kleinen Guide für Affiliate Einsteiger zu schreiben, wurde bei der Online Marketing Agentur Projecter schnell ein ambitioniertes Projekt. Ein Dreivierteljahr und 211 Seiten später ist ein umfangreiches eBook entstanden, das die verschiedensten Aspekte des Affiliate Marketings beleuchtet.

Warum Merchants nicht zuhören und wie Affiliates steinreich werden

Das eBook richtet sich sowohl an Affiliates als auch an Merchants, also zum Beispiel Inhaber von Onlineshops, die schon ein Affiliate Programm betreiben oder über den Start nachdenken. Neueinsteiger in das Thema Affiliate Marketing werden genauso passende Inhalte finden wie Leser, die sich bereits mit dem Thema beschäftigt und erste Erfahrungen gesammelt haben, sich aber nun tiefer einarbeiten wollen. Und auch für alte Hasen gibt es den einen oder anderen Tipp zur Optimierung bestehender Projekte zu finden.

"Wir haben viele inhaltliche Schwerpunkte bewusst von beiden Seiten - also Affiliates und Merchants - beleuchtet, um Verständnis zu schaffen", sagt Patrick Hundt, Gründer und Geschäftsführer der Projecter GmbH. "Warum sind Gutscheine Websites ein so attraktives Geschäftsmodell für Affiliates? Warum werden Merchants aber zunehmend vorsichtiger bei diesem Thema? Was können beide Seiten daraus lernen?"

"Sowohl kontroverse Themen wie Post-View-Affiliates als auch technische Aspekte wie konkrete Trackingfragen haben wir im eBook untergebracht, da hier in der Praxis besonders häufig Probleme und Fragen auftreten. Auch strategische Entscheidungshilfen für den Start eines Partnerprogramms oder die Auswahl eines Affiliate Projekts waren für uns besonders wichtige Aspekte, bei denen wir den Lesern möglichst konkrete Hilfestellungen an die Hand geben wollen", erläutert Simon Kronseder, Head of Affiliate Marketing bei der Projecter GmbH.

Das eBook kann seit Dienstag, dem 12.04.2011, kostenlos auf der [Website von Projecter](#) heruntergeladen werden. Regelmäßige Updates mit Aktualisierungen der Inhalte sind geplant und werden an gleicher Stelle veröffentlicht. Das Autorenteam von Projecter freut sich über Verbesserungsvorschläge, Themenanregungen und Kritik!

Über Projecter

Projecter ist eine junge Online Marketing Agentur aus Leipzig. Sie bietet Beratung und Umsetzung in den Bereichen Affiliate Marketing, Suchmaschinenmarketing und Social

Media Marketing. Projecter ist auf die Online Marketing Betreuung von Onlineshops, E-Commerce-Geschäftsmodellen und das Entwickeln von maßgeschneiderten Online Marketing Konzepten für kleine und mittlere Unternehmen spezialisiert. Ihre Website oder Ihr Onlineshop wird zielgerichtet und auf die Erreichung Ihrer konkreten Ziele hin vermarktet. Projecter bietet individuelle Abrechnungsmodelle an, die nach Möglichkeit erfolgsorientiert sind.

Einige Referenzen der Projecter GmbH im Affiliate Marketing

[MYDAYS](#)

[Mister Spex](#)

[Taschenkaufhaus](#)

[Chocri](#)

[tapir](#)

Ansprechpartner

Katja von der Burg
Geschäftsführerin

Projecter GmbH
Kreuzstraße 1a, 04103 Leipzig

Telefon: 0341-2248662
Mobil: 01512-7525727
Fax: 0341-2248914
Email: katja@projecter.de

www.projecter.de
www.projecter.de/blog
www.twitter.com/projecter