

# Checkliste: Optimierung der Facebook-Seite

## Cover- und Profilbild

- Eye-Catcher, repräsentativ und aktuell?
- Stimmen Sie mit der CI überein?
- Spiegeln sie die Optik der Unternehmensseite wider?
- Coverbild 851x315 Pixel
- Profilbild 180x180 Pixel

## Infobereich

- aktuell und übersichtlich
- Kurzbeschreibung des Unternehmens / Projekts
- ggf. eine detailliertere Beschreibung
- Erreichbarkeit (Telefon, E-Mail etc.)
- URL zum Internetauftritt
- Verlinkungen zu anderen Social-Media-Auftritten (Twitter, Instagram, Blog, Pinterest etc.)
- Startinformation: Wann wurde das Unternehmen gegründet
- ggf. Öffnungszeiten
- ggf. Auszeichnungen
- Impressum
- weiterführende Informationen in separaten Tabs

## Posten, Interagieren & Community-Management

- Wording festlegen: du / ihr / Sie – ich / wir
- korrekte Rechtschreibung und Grammatik
- relevante Inhalte festlegen
- regelmäßig posten
- relevante Fremdinhalte teilen
- Fotos und Videos posten
- abwechslungsreiche Inhalte anbieten
- Call-to-Actions formulieren
- Texte kurz und verständlich halten
- Urheber- und Nutzungsrechte beachten
- schnell auf Fragen, Kommentare und Kritik reagieren
- Strategie für Krisenmanagement festlegen

## Optimieren der Fan-Page

- Facebook-Seite auf der Homepage ankündigen
- Social Plugins auf der Unternehmensseite einbinden
- Link zur Facebook-Seite in die E-Mail-Signatur aufnehmen
- ggf. eine Vanity-URL anlegen