

Vorbereitung eines Partnerprogramms: Analyse

Thema	Fragestellung	Analyse-Ergebnis
Ausgangssituation Allgemein	<ul style="list-style-type: none">› Für welche Plattform kommt Affiliate Marketing infrage?› Welche Zielgruppe wird angesprochen?› Was ist das Ziel der Maßnahmen?› Welche anderen (Online) Marketing Maßnahmen laufen / sind geplant?› Welche Marketing Kanäle funktionieren gut?› Welches Budget / Kostenanteil steht zur Verfügung?	
Ausgangssituation Publisher	<ul style="list-style-type: none">› Gibt es zum Merchant und zur Strategie passende Partner?› Welche Partnermodelle kommen infrage?› Welche Partnermodelle passen nicht zur Strategie?› Wie viel Provision kann an die Partner gezahlt werden, wie viel Provision zahlt die Konkurrenz?	
Ausgangssituation Netzwerke	<ul style="list-style-type: none">› Bei welchen Netzwerken laufen die Partnerprogramme der Konkurrenz?› Bei welchen Netzwerken kann ich die avisierten Publisher erreichen?› Bei wie vielen Netzwerken solle gestartet werden?› Welche Konditionen haben diese Netzwerke?	